Paris LIFESTYLE Navigator

Kennen Sie die Zielgruppen für Ihr klimafreundliches Angebot!

KONTAKT

JOANNEUM RESEARCH
Forschungsgesellschaft mbH

LIFE
Zentrum für Klima, Energie
und Gesellschaft

Science Tower
Waagner-Biro-Straße 100
A-8020 Graz

Tel. +43 316 876-76 00
Fax +43 316 876-76 99

life@joanneum.at
www.joanneum.at/life

Der PARIS LIFESTYLE Navigator unterstützt die Entwicklung und das Marketing von Produkten und Dienstleistungen, die zu einer klimafreundlichen Lebensweise der Konsumentinnen und Konsumenten entsprechend der Pariser Klimaziele beitragen können.

Zusammen mit der bei LIFE entwickelten Methode der wirkungsbasierten Lebensstilforschung liefert der Paris LIFESTYLE Navigator Antworten auf die Fragen, wie die Zielgruppen für klimafreundliche Angebote leben, welche Konsummuster sie aufweisen und welche wirtschaftlichen Potenziale sich daraus ergeben. Datenunterstützte Zielgruppenanalysen untersuchen dabei die klimarelevanten Aktivitäten und Konsummuster in relevanten Lebensbereichen sowie die Wertvorstellungen potenzieller Kundinnen und Kunden. Wirkungsmodelle und User Experience Tests unterstützen darauf aufbauend die bestmögliche Nutzung der wirtschaftlichen Potenziale für klimafreundliche Angebote in unterschiedlichsten Zielgruppen.

Der Paris LIFESTYLE Navigator vereint transdisziplinäre Expertise aus der Ökonomie, der Ökologie, den Ingenieurswissenschaften, der Soziologie, den Umweltsystemwissenschaften sowie der Umwelt- und Sozialpsychologie. Damit bietet der Paris LIFESTYLE Navigator die optimale Begleitung für Strategieentwicklung und Marketing.

Möglichkeiten:

- Darstellung der Ist-Situation: Lebensgestaltung relevanter Zielgruppen
- Identifikation von Nischen für Ihr bestehendes oder zukünftiges Angebot sowie Abschätzung von Marktpotenzialen
- Umfangreiche Grundlage für Produktstrategie und Vermarktung durch spezifische Datenanalysen, Fokusgruppen und User Experience Tests
- Zielgruppen-Optimierung von Marketing-Maßnahmen
- Umsetzungsbegleitung und Evaluierung