

## Dem Wetter einen Schritt voraus

Wetterprognosen sind allgegenwärtig und auf sämtlichen Kanälen jederzeit und einfach abrufbar. Sie beeinflussen wie wir uns kleiden, den Weg zur Arbeit bestreiten, das Freizeitprogramm planen und vieles mehr. Aber: Was können Wettervorhersagen nicht? Sie liefern Unternehmen keine direkte Information darüber, wie sich das (prognostizierte) Wetter unmittelbar auf ihre Absatzmenge, ihren Umsatz oder die Besucherfrequenz auswirkt. Die Expertinnen und Experten von LIFE, dem Zentrum für Klima, Energie und Gesellschaft der JOANNEUM RESEARCH, unterstützen mit einem maßgeschneiderten Analyse- und Prognosetool namens WEDDA<sup>®</sup> Unternehmen dabei, ihre Geschäftsprozesse in Bezug auf Wetterrisiken zu optimieren.

Das Wetter beeinflusst das Wirtschaftsleben auf vielfältige Weise: Schlechtwetter führt zu einer erhöhten Auslastung der öffentlichen Verkehrsmittel und Staus sowie zahlreichen Zuspätkommenden, Wetterwechsel zu erhöhter Nachfrage beispielsweise nach Erkältungsmitteln in Apotheken, heiße Tage im Sommer zu Besucherspitzen in Freibädern, Sonnenschein im Winter zu vollen Skipisten, oder ein verfrühter Wintereinbruch zu einem Ansturm auf Werkstätten zum Reifenwechsel. Mit WEDDA<sup>®</sup> wird anhand von täglich aktualisierten und auf Wettervorhersagen basierenden Nachfrageprognosen eine objektive und transparente Planungsgrundlage für das Management geschaffen. Benötigte Ressourcen können damit effizient geplant und Kosteneinsparungen erzielt werden. Dieses Tool ermöglicht, den Einfluss des Wetters auf Betriebe der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, der Gastronomie und des Handels mit Statistiken und Zahlen sichtbar zu machen und zeigt das Wetterrisiko auf. Darüber hinaus werden wetterbereinigte Erfolgsindikatoren bereitgestellt, die in wirtschaftliche Kennzahlen – wie Umsatz, Absatzmenge und Besucherfrequenz – umgelegt werden.

Michael Kernitzky, Leiter der LIFE Forschungsgruppe Wetter- und Klimarisikomanagement: „Auch wenn das Bauchgefühl in die richtige Richtung weist, untermauern Zahlen, Daten und Fakten von WEDDA die subjektive Einschätzung zum Wettereinfluss auf ein Unternehmen. Das Analyse- und Prognosetool schafft eine transparente Planungsgrundlage für Managerinnen und Manager, um Ressourcen effizient zu planen und dadurch Kosten bei Personal, Einkauf und Warendisposition einzusparen. Dabei wird der Einfluss des Wetters – als wesentlicher Faktor für den Erfolg – quantifiziert und die wirtschaftliche Performance erhöht. Wetterbereinigte Erfolgsindikatoren lassen keine Ausreden aufs Wetter zu. Die gesamte Planung wird mithilfe des Tools feinabgestimmt.“

Das Basispaket MyWEDDA®, das für jedes Unternehmen individuell aufgesetzt wird, umfasst die Wetterrisikoanalyse und die täglich aktualisierten 10-Tagesprognosen der gewünschten Unternehmenskennzahl(en), jederzeit online abrufbar über das MyWEDDA-Portal. Zusätzlich wird ein laufendes Monitoring angeboten, das die prognostizierten den gemessenen Zahlen gegenüberstellt und die wetterbereinigte Erfolgsperformance auswertet. Damit kann rückblickend abgeschätzt werden, wie das tägliche Geschäft wetterbereinigt ausgesehen hätte und welche Schwankungen sich nicht durch das Wetter erklären lassen.

Ein zufriedener WEDDA®-Kunde ist Michael Krainer von der Holding Graz: „Dank WEDDA können wir seit Jahren unser Bäderpersonal und den Wareneinsatz in der Gastronomie exakt fünf Tage im Voraus planen. In Geld ausgedrückt geht es hier um etliche tausend Euro, die wir damit einsparen können.“

Die **JOANNEUM RESEARCH Forschungsgesellschaft mbH** entwickelt Lösungen und Technologien für Wirtschaft und Industrie in einem breiten Branchenspektrum und betreibt Spitzenforschung auf internationalem Niveau. Mit dem Fokus auf angewandte Forschung und Technologieentwicklung nimmt sie als die INNOVATION COMPANY eine Schlüsselfunktion im Technologie- und Wissenstransfer ein.

**LIFE – Zentrum für Klima, Energie und Gesellschaft** beschäftigt sich mit zentralen Fragen rund um den Klimawandel. Die klare gesellschaftliche Mission von LIFE beinhaltet die Stärkung der Widerstandsfähigkeit gegenüber Klima- und Wetterrisiken und den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft und Gesellschaft bis 2050.

Kontakt:

**Mag. Michael Kernitzkyi**

LIFE – Wetter- und Klimarisikomanagement

[michael.kernitzkyi@joanneum.at](mailto:michael.kernitzkyi@joanneum.at)

Mobil: +43 664 602 876-7610

Science Tower, Waagner-Biro-Straße 100, 8020 Graz