

User Experience Sustainability Assessment (UXSA)

Der systematische Blick auf User-Experience und Nachhaltigkeit

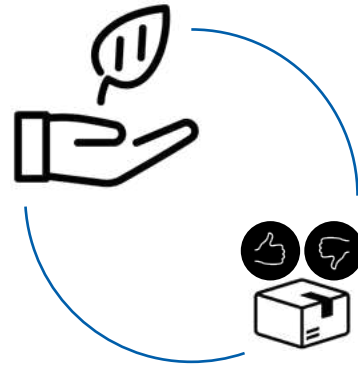


User Experience Sustainability Assessment (UXSA)

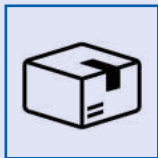
Der systematische Blick auf User Experience und Nachhaltigkeit

Der Wunsch von Konsument*innen nach **nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen** wächst zusehends genauso wie das Bewusstsein für den Wert von **positiven Erfahrungen** steigt. Zudem zeigt sich, dass die **User Experience** von Produkten eng mit den **ökologischen Auswirkungen** verknüpft ist.

Eine Voraussetzung für die Verbesserung von User Experience und Nachhaltigkeit ist daher eine genaue Verhaltensanalyse im Kontext des gesamten Produkt-Lebenszyklus. Im Forschungsfeld **User Experience Sustainability Assessment (UXSA)** von JOANNEUM RESEARCH LIFE treffen jahrzehntelange Erfahrung in der Nachhaltigkeitsbewertung sowie innovative Methoden der sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Forschung aufeinander. Diese Kombination erlaubt einen **systematischen Blick** auf Nachhaltigkeit und User Experience und damit die wissenschaftlich abgesicherte Beantwortung der Kernfragen des UXSA.



*Ökologischer Impact
und User Experience sind
miteinander verknüpft.*



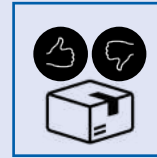
**Produkt-
eigenschaften**

×

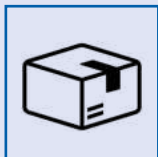


Verhalten

=



**User
Experience**



**Produkt-
eigenschaften**

×



Verhalten

=



**Ökologischer
Impact
(Nachhaltigkeit)**

Wer?

Zielgruppen definieren

Ein detailliertes und fundiertes Bild über das »Wer?« gibt Auskunft über die Nutzer*innen eines/Ihres Produkts und/oder einer Dienstleistung. Dazu zählen neben dem **Lebensstil, sozialen Parametern und Wertvorstellungen** insbesondere die **Bedürfnisse** der Nutzer*innen. Hierin liegt der Dreh- und Angelpunkt für ein funktionierendes Zielgruppen-Management. Unter anderem geht es um die Frage, in welchen Gruppen die User Experience besonders positiv oder negativ ist.

Wie und wie lange?

Datengrundlage schaffen

Eine zuverlässige Datengrundlage über das »Wie und wie lange?« gibt Aufschluss darüber, wie das Produkt unter Realbedingungen verwendet wird und was nach der Nutzungsphase (Use-Phase) am »End of Life« (EOL) damit passiert. Dadurch entsteht eine wichtige **Feedbackschleife in Bezug auf Design, Produktion und Nutzerfreundlichkeit** (Usability), die neben dem Faktor Nachhaltigkeit auch die objektiven Rahmenbedingungen der User Experience abdeckt.

*»Let's start
with a workshop«*

Warum?

Produkte besser gestalten

Die verschiedenen Arten, Produkte und Dienstleistungen zu nutzen, und die unterschiedliche User-Experience können auf vieles zurückzuführen sein. Mit wissenschaftlich fundierten Antworten auf dieses »Warum?« liefert User Experience Sustainability Assessment die **bestmögliche Grundlage für die (Weiter-)Entwicklung von Produkten, die die ökologische Nachhaltigkeit mit einer positiven User Experience verbinden.**

Get it started!

Wir laden ein ...

... zu einem unverbindlichen Erstgespräch und in Folge einem Workshop, in dem wir die Bedürfnisse Ihres Unternehmens gemeinsam feststellen. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite dieses Folders.



Foto: JOANNEUM RESEARCH / Bergmann

LIFE
Institut für
Klima, Energie und Gesellschaft

Dr. Stephan Schwarzingner

Science Tower
Waagner-Biro-Straße 100
8020 Graz

Tel. +43 316 876-7631

life@joanneum.at
www.joanneum.at/life



Foto: PEXELS / iStock